

12-18 LISTOPADA 2018

16

**WARSZAWSKI  
FESTIWAL  
FILMÓW  
O TEMATYCE  
ŻYDOWSKIEJ**

**PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY**

# 16

**WARSZAWSKI  
FESTIWAL  
FILMÓW  
O TEMATYCE  
ŻYDOWSKIEJ**

## HISTORIA i MISJA

Warszawski Festiwal Filmów o Tematyce Żydowskiej powstał w 2003 roku. Była to pierwsza tego typu inicjatywa w Polsce i obecnie jest cenionym wydarzeniem kulturalnym o zasięgu międzynarodowym. Podczas dotychczasowych edycji zaprezentowaliśmy ponad 600 filmów z blisko 30 krajów i nagrodziliśmy produkcje, które później były doceniane na największych światowych festiwalach – zdobywały między innymi Oscary i Złote Lwy. Co roku odwiedza nas kilka tysięcy widzów, którym staramy się pokazywać historię, kulturę i współczesne życie Żydów z diaspor i z Izraela. Od 2013 roku głównym partnerem festiwalu jest Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN.

Nasza misja to wykorzystanie sztuki filmowej do prezentacji żydowskiego dziedzictwa kulturowego, podtrzymanie pamięci o Holokauście oraz stworzenie przestrzeni do dialogu międzykulturowego.

Zespół Warszawskiego Festiwalu Filmów o Tematyce Żydowskiej stara się poprzez sztukę filmową podtrzymywać żydowskie dziedzictwo kulturowe, promować postawy tolerancji i walczyć z ksenofobią.

Warszawski Festiwal Filmów o Tematyce Żydowskiej stanowi przegląd najnowszych produkcji prezentowanych i nagradzanych na największych festiwalach z całego świata. Obok retrospektyw filmowych, to przede wszystkim międzynarodowy konkurs filmów krótko i długometrażowych, fabularnych, animowanych i dokumentalnych. Filmy kwalifikowane do konkursu głównego to przede wszystkim produkcje uznanych twórców, ale także debiuty, młodych filmowców z całego świata (m. in. z Izraela, USA, Kanady, Francji, Niemiec, Holandii, Czech, Węgier, Rumunii, Wielkiej Brytanii, Argentyny, Japonii czy Australii).



▲ Helise Liberman - Dyrektor Fundacji Taube w Polsce Cellin Gluck, Magda Makarczuk - Prezes Fundacji Kamera Dawida WJFF.pl, Ignacy Strączek - Wicedyrektor Festiwalu



▲ Otwarcie 14. edycji festiwalu w Audytorium im. Jana Kulczyka, Muzeum POLIN, 2016.



# 16

## WARSZAWSKI FESTIWAL FILMÓW O TEMATYCE ŻYDOWSKIEJ

WYBRANE FILMY POKAZYWANE PODCZAS  
WARSZAWSKIEGO FESTIWALU FILMÓW  
O TEMATYCE ŻYDOWSKIEJ

**TAJNE PRZEZ POUFNE. POWAŻNY CZŁOWIEK**  
**CASANOVA**  
**CHOLERYK Z BROOKLYNU**  
**MEDUZY**  
**THE GREEN PRINCE**  
**BĘKARTY WOJNY**  
**WYPEŁNIĆ PUSTKĘ**  
**LIBAN**



### EDUKACJA I POKAZY POFESTIWALOWE

Od 2014 roku stałym punktem programu Warszawskiego Festiwalu Filmów o Tematyce Żydowskiej są pokazy odbywające się podczas Festiwalu Kultury Żydowskiej w Krakowie, organizowane we współpracy z Żydowskim Muzeum Galicja.

Festiwal to również liczne programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży, m. in. organizowane w szkołach warsztaty edukacyjne „Zacznijmy od tolerancji”, a także filmowe warsztaty edukacyjne dla studentów z Polski organizowane w Izraelu we współpracy z Jerusalem Film Festival. Partnerem programów edukacyjnych jest m. in. Fundacja Banku Zachodniego WBK.

Studenckie warsztaty filmowe organizowane w Izraelu we współpracy z Jerusalem Film Festival.

Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie, pokazy w Muzeum Galicja, 2016

Edukacyjny pokaz pofestiwalowy, Białystok 2015





## SPONSOROM FESTIWALU OFERUJEMY:
















































- ▶ tytuł Współorganizatora Festiwalu / Oficjalnego Sponsora Gali Otwarcia z możliwością wystąpienia na scenie podczas Gali Otwarcia i Zamknięcia festiwalu (500 gości/ VIP)
- ▶ informację o partnerstwie w ogólnopolskich i lokalnych mediach – prasie, radiu, telewizji
- ▶ udostępnienie powierzchni reklamowej w wybranych punktach w Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN (roll-upy, bannery) i możliwość dystrybucji materiałów reklamowych sponsora podczas festiwalu
- ▶ emisję klipu reklamowego o długości do 20 sekund przed projekcjami w Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN (30-40 emisji, 7 dni, 6000 widzów)
- ▶ slajdy z logo sponsora wyświetlane przed wszystkimi pokazami festiwalu (2-3 razy przed każdą projekcją)
- ▶ umieszczenie logotypu na wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych festiwalu (ulotki informacyjne, ulotki repertuarowe, zaproszenia, plakaty, bannery – łącznie około 40 000 egz.)
- ▶ reklamę w katalogu festiwalu (publikowany online na stronie internetowej festiwalu – 1000 wyświetleń strony dziennie, w newsletterze – 16 000 odbiorców i na profilu FB – 4500 lajków)
- ▶ reklamę / banner reklamowy na stronie internetowej festiwalu
- ▶ umieszczenie logotypu na stronie internetowej festiwalu i w newsletterze wraz z linkiem do strony sponsora
- ▶ umieszczenie logotypu na plakatach i billboardach festiwalu – ekspozycja na słupach reklamowych w specjalnie wyselekcjonowanych miejscach Warszawy (łącznie 500 plakatów)
- ▶ umieszczenie logotypu na tablicy sponsorów w spocie reklamowym festiwalu (emisja przed projekcjami, podczas kampanii internetowej i outdoorowej, m. in. na ponad 2000 ekranów Urban InfoTV w środkach komunikacji miejskiej MZA Warszawa)
- ▶ rezerwacja miejsc w sekcji sponsorskiej na wszystkie pokazy festiwalowe, w tym Galę Otwarcia i Zamknięcia

**Kontakt i więcej informacji:** [warsawjff@wjff.pl](mailto:warsawjff@wjff.pl)



# 16

**WARSZAWSKI  
FESTIWAL  
FILMÓW  
O TEMATYCE  
ŻYDOWSKIEJ**

<b>OFERTA PROMOCYJNA FESTIWALU KORZYŚCI SPONSORA</b>	<b>PLATYNOWY 80 000 PLN</b>	<b>ZŁOTY 40 000 PLN</b>	<b>SREBRNY 20 000 PLN</b>	<b>SPONSOR GALI OTWARCIA 10 000 PLN</b>	<b>SPONSOR WIZYTY GOŚCIA 5000 PLN</b>	<b>SPONSOR FILMU 3000 PLN</b>	<b>PATRON 2000 PLN</b>
TYTUŁ WSPÓLORGANIZATORA FESTIWALU / OFICJALNEGO SPONSORA GALI OTWARCIA Z MOŻLIWOŚCIĄ WYSTĄPIENIA NA GALI OTWARCIA I ZAMKNIĘCIA (500 GOŚCI/ VIP)				GALA OTWARCIA			
INFORMACJA O PARTNERSTWIE W OGÓLNOPOLSKICH I LOKALNYCH MEDIACH – PRASIE, RADIU, TELEWIZJI							
UDOSTĘPNIENIE POWIERZCHNI REKLAMOWEJ W WYBRANYCH PUNKTACH W MUZEUM HISTORII ŻYDÓW POLSKICH POLIN W TRAKCIE FESTIWALU (ROLL-UPY, BANNERY, DYSTRYBUCJA ULOTEK)				GALA OTWARCIA			
KLIP REKLAMOWY O DŁUGOŚCI DO 20 SEKUND PRZED PROJEKCJAMI W MUZEUM POLIN (30-40 EMISJI, 7 DNI, 6000 WIDZÓW)					EMISJA PRZED POKAZEM FILMU GOŚCIA	EMISJA PRZED POKAZEM FILMU	
SLAJDY Z LOGO SPONSORA WYŚWIETLANE PRZED WSZYSTKIMI POKAZAMI FESTIWALU (2-3 RAZY PRZED KAŻDYM POKAZEM)	SLAJD 7-SEKUNDOWY	SLAJD 5-SEKUNDOWY	SLAJD 3-SEKUNDOWY	SLAJD 2-SEKUNDOWY	SLAJD WSPÓLDZIELONY Z 4 INNYMI LOGOTYPAMI	SLAJD WSPÓLDZIELONY Z 6 INNYMI LOGOTYPAMI	SLAJD WSPÓLDZIELONY Z 6 INNYMI LOGOTYPAMI
LOGOTYP NA WSZYSTKICH MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH I INFORMACYJNYCH FESTIWALU (ULOTKI INFORMACYJNE, ULOTKI REPERTUAROWE, ZAPROSZENIA, PLAKATY, BANNERY – ŁĄCZNIE OKOŁO 40000 EGZ.)	LOGO W WYRÓŻNIONEJ SEKCJI	LOGO W WYRÓŻNIONEJ SEKCJI	LOGO W WYRÓŻNIONEJ SEKCJI	LOGO W WYRÓŻNIONEJ SEKCJI	LOGO NA WSPÓLNEJ TABLICY PARTNERÓW	LOGO NA WSPÓLNEJ TABLICY PARTNERÓW	LOGO NA WSPÓLNEJ TABLICY PARTNERÓW
REKLAMA W KATALOGU FESTIWALU (PUBLIKOWANY ONLINE NA STRONIE INTERNETOWEJ FESTIWALU – 1000 WYŚWIETLEŃ STRONY DZIENNE, W NEWSLETTERZE – 16000 ODBIORCÓW I NA PROFILU FB – 4500 LAJKÓW)	2 STRONY	1 STRONA	1/2 STRONY	1/4 STRONY	LOGO NA STRONIE FILMU GOŚCIA	LOGO NA STRONIE FILMU	LOGO NA WSPÓLNEJ TABLICY PARTNERÓW
REKLAMA / BANNER REKLAMOWY NA STRONIE INTERNETOWEJ FESTIWALU							
LOGOTYP NA STRONIE INTERNETOWEJ FESTIWALU I W NEWSLETTERZE WRAZ Z LINKIEM DO STRONY SPONSORA							
LOGOTYP NA PLAKATACH I BILLBOARDACH FESTIWALU – EKSPOZYCJA NA SŁUPACH REKLAMOWYCH W SPECJALNIE WYSELEKCYJONOWANYCH MIEJSCACH WARSZAWY (ŁĄCZNIE 500 PLAKATÓW)							
LOGOTYP NA TABLICY SPONSORÓW W SPOCIE REKLAMOWYM FESTIWALU (EMISJA PRZED PROJEKCJAMI, PODCZAS KAMPANII INTERNETOWEJ I OUTDOOROWEJ, M. IN. NA PONAD 2000 EKRAŃÓW URBAN INFOTV W ŚRODKACH KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ MZA WARSZAWA)							
LOGOTYP NA ROLL-UPACH FESTIWALU W HOLU GŁÓWNYM MUZEUM POLIN W TRAKCIE FESTIWALU							
ZAPROSZENIA VIP NA GALĘ OTWARCIA I ZAMKNIĘCIA	24	12	10	8	6	4	2
REZERWACJA MIEJSC W SEKCJI SPONSORSKIEJ NA WSZYSTKIE POKAZY FESTIWALOWE							

# PATRONI I SPONSORZY 14. WARSZAWSKIEGO FESTIWALU FILMÓW TEMATYCE ŻYDOWSKIEJ

Organizator / Organiser:  
Fundacja Kamera Dawida  
WJFF.pl



Główny Partner /  
Main Partner:



Honorowy Patronat /  
Honorary Patronage:



Polskie Towarzystwo  
Sprawiedliwych  
Wśród Narodów Świata



Projekt współfinansuje  
m.st. Warszawa



Współfinansowanie / Co-financing

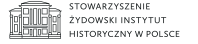
Dofinansowano ze środków  
Ministra Kultury  
i Dziedzictwa Narodowego



Zadanie współfinansowane  
przez Samorząd  
Województwa Mazowieckiego



Współfinansowanie  
projektu



Sponsorzy i Partnerzy / Sponsors and Partners:



Patroni Medialni / Media Partners:





**ORGANIZATOR:**

**Fundacja Kamera Dawida WJFF.pl**  
**Nowogrodzka 31, 00-511 Warszawa**  
**warsawjff@wjff.pl**  
**www.wjff.pl**  
**FB: Warsaw Jewish Film Festival**

**KONTAKT I WIĘCEJ INFORMACJI:**

**Magda Makarczuk Strehlau**  
**Prezes Fundacji Kamera Dawida WJFF.pl**  
**E: warsawjff@wjff.pl**  
**T: +48 605 783 049**

**Ignacy Strączek**  
**Wicedyrektor Festiwalu**  
**E: media@wjff.pl**  
**T: +48 609 383 521**