

12-18 LISTOPADA 2018

16

**WARSZAWSKI
FESTIWAL
FILMÓW
O TEMATYCE
ŻYDOWSKIEJ**

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

16

**WARSZAWSKI
FESTIWAL
FILMÓW
O TEMATYCE
ŻYDOWSKIEJ**

HISTORIA i MISJA

Warszawski Festiwal Filmów o Tematyce Żydowskiej powstał w 2003 roku. Była to pierwsza tego typu inicjatywa w Polsce i obecnie jest cenionym wydarzeniem kulturalnym o zasięgu międzynarodowym. Podczas dotychczasowych edycji zaprezentowaliśmy ponad 600 filmów z blisko 30 krajów i nagrodziliśmy produkcje, które później były doceniane na największych światowych festiwalach – zdobywały między innymi Oscary i Złote Lwy. Co roku odwiedza nas kilka tysięcy widzów, którym staramy się pokazywać historię, kulturę i współczesne życie Żydów z diaspor i z Izraela. Od 2013 roku głównym partnerem festiwalu jest Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN.

Nasza misja to wykorzystanie sztuki filmowej do prezentacji żydowskiego dziedzictwa kulturowego, podtrzymanie pamięci o Holokauście oraz stworzenie przestrzeni do dialogu międzykulturowego.

Zespół Warszawskiego Festiwalu Filmów o Tematyce Żydowskiej stara się poprzez sztukę filmową podtrzymywać żydowskie dziedzictwo kulturowe, promować postawy tolerancji i walczyć z ksenofobią.

Warszawski Festiwal Filmów o Tematyce Żydowskiej stanowi przegląd najnowszych produkcji prezentowanych i nagradzanych na największych festiwalach z całego świata. Obok retrospektyw filmowych, to przede wszystkim międzynarodowy konkurs filmów krótko i długometrażowych, fabularnych, animowanych i dokumentalnych. Filmy kwalifikowane do konkursu głównego to przede wszystkim produkcje uznanych twórców, ale także debiuty, młodych filmowców z całego świata (m. in. z Izraela, USA, Kanady, Francji, Niemiec, Holandii, Czech, Węgier, Rumunii, Wielkiej Brytanii, Argentyny, Japonii czy Australii).



▲ Helise Liberman - Dyrektor Fundacji Taube w Polsce Cellin Gluck, Magda Makarczuk - Prezes Fundacji Kamera Dawida WJFF.pl, Ignacy Strączek - Wicedyrektor Festiwalu



▲ Otwarcie 14. edycji festiwalu w Audytorium im. Jana Kulczyka, Muzeum POLIN, 2016.



16

WARSZAWSKI FESTIWAL FILMÓW O TEMATYCE ŻYDOWSKIEJ

WYBRANE FILMY POKAZYWANE PODCZAS
WARSZAWSKIEGO FESTIWALU FILMÓW
O TEMATYCE ŻYDOWSKIEJ

TAJNE PRZEZ POUFNE. POWAŻNY CZŁOWIEK
CASANOVA
CHOLERYK Z BROOKLYNU
MEDUZY
THE GREEN PRINCE
BĘKARTY WOJNY
WYPEŁNIĆ PUSTKĘ
LIBAN



EDUKACJA I POKAZY POFESTIWALOWE

Od 2014 roku stałym punktem programu Warszawskiego Festiwalu Filmów o Tematyce Żydowskiej są pokazy odbywające się podczas Festiwalu Kultury Żydowskiej w Krakowie, organizowane we współpracy z Żydowskim Muzeum Galicja.

Festiwal to również liczne programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży, m. in. organizowane w szkołach warsztaty edukacyjne „Zacznijmy od tolerancji”, a także filmowe warsztaty edukacyjne dla studentów z Polski organizowane w Izraelu we współpracy z Jerusalem Film Festival. Partnerem programów edukacyjnych jest m. in. Fundacja Banku Zachodniego WBK.

Studenckie warsztaty filmowe organizowane w Izraelu we współpracy z Jerusalem Film Festival.

Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie, pokazy w Muzeum Galicja, 2016

Edukacyjny pokaz pofestiwalowy, Białystok 2015



SPONSOROM FESTIWALU OFERUJEMY:
















































- ▶ tytuł Współorganizatora Festiwalu / Oficjalnego Sponsora Gali Otwarcia z możliwością wystąpienia na scenie podczas Gali Otwarcia i Zamknięcia festiwalu (500 gości/ VIP)
- ▶ informację o partnerstwie w ogólnopolskich i lokalnych mediach – prasie, radiu, telewizji
- ▶ udostępnienie powierzchni reklamowej w wybranych punktach w Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN (roll-upy, bannery) i możliwość dystrybucji materiałów reklamowych sponsora podczas festiwalu
- ▶ emisję klipu reklamowego o długości do 20 sekund przed projekcjami w Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN (30-40 emisji, 7 dni, 6000 widzów)
- ▶ slajdy z logo sponsora wyświetlane przed wszystkimi pokazami festiwalu (2-3 razy przed każdą projekcją)
- ▶ umieszczenie logotypu na wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych festiwalu (ulotki informacyjne, ulotki repertuarowe, zaproszenia, plakaty, bannery – łącznie około 40 000 egz.)
- ▶ reklamę w katalogu festiwalu (publikowany online na stronie internetowej festiwalu – 1000 wyświetleń strony dziennie, w newsletterze – 16 000 odbiorców i na profilu FB – 4500 lajków)
- ▶ reklamę / banner reklamowy na stronie internetowej festiwalu
- ▶ umieszczenie logotypu na stronie internetowej festiwalu i w newsletterze wraz z linkiem do strony sponsora
- ▶ umieszczenie logotypu na plakatach i billboardach festiwalu – ekspozycja na słupach reklamowych w specjalnie wyselekcjonowanych miejscach Warszawy (łącznie 500 plakatów)
- ▶ umieszczenie logotypu na tablicy sponsorów w spocie reklamowym festiwalu (emisja przed projekcjami, podczas kampanii internetowej i outdoorowej, m. in. na ponad 2000 ekranów Urban InfoTV w środkach komunikacji miejskiej MZA Warszawa)
- ▶ rezerwacja miejsc w sekcji sponsorskiej na wszystkie pokazy festiwalowe, w tym Galę Otwarcia i Zamknięcia

Kontakt i więcej informacji: warsawjff@wjff.pl



16

**WARSZAWSKI
FESTIWAL
FILMÓW
O TEMATYCE
ŻYDOWSKIEJ**

OFERTA PROMOCYJNA FESTIWALU KORZYŚCI SPONSORA	PLATYNOWY 80 000 PLN	ZŁOTY 40 000 PLN	SREBRNY 20 000 PLN	SPONSOR GALI OTWARCIA 10 000 PLN	SPONSOR WYIŻTY GOŚCIA 5000 PLN	SPONSOR FILMU 3000 PLN	PATRON 2000 PLN
TYTUŁ WSPÓLORGANIZATORA FESTIWALU / OFICJALNEGO SPONSORA GALI OTWARCIA Z MOŻLIWOŚCIĄ WYSTĄPIENIA NA GALI OTWARCIA I ZAMKNIĘCIA (500 GOŚCI/ VIP)				GALA OTWARCIA			
INFORMACJA O PARTNERSTWIE W OGÓLNOPOLSKICH I LOKALNYCH MEDIACH – PRASIE, RADIU, TELEWIZJI							
UDOSTĘPNIENIE POWIERZCHNI REKLAMOWEJ W WYBRANYCH PUNKTACH W MUZEUM HISTORII ŻYDÓW POLSKICH POLIN W TRAKCIE FESTIWALU (ROLL-UPY, BANNERY, DYSTRYBUCJA ULOTEK)				GALA OTWARCIA			
KLIP REKLAMOWY O DŁUGOŚCI DO 20 SEKUND PRZED PROJEKCJAMI W MUZEUM POLIN (30-40 EMISJI, 7 DNI, 6000 WIDZÓW)					EMISJA PRZED POKAZEM FILMU GOŚCIA	EMISJA PRZED POKAZEM FILMU	
SLAJDY Z LOGO SPONSORA WYŚWIETLANE PRZED WSZYSTKIMI POKAZAMI FESTIWALU (2-3 RAZY PRZED KAŻDYM POKAZEM)	SLAJD 7-SEKUNDOWY	SLAJD 5-SEKUNDOWY	SLAJD 3-SEKUNDOWY	SLAJD 2-SEKUNDOWY	SLAJD WSPÓLDZIELONY Z 4 INNYMI LOGOTYPAMI	SLAJD WSPÓLDZIELONY Z 6 INNYMI LOGOTYPAMI	SLAJD WSPÓLDZIELONY Z 6 INNYMI LOGOTYPAMI
LOGOTYP NA WSZYSTKICH MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH I INFORMACYJNYCH FESTIWALU (ULOTKI INFORMACYJNE, ULOTKI REPERTUAROWE, ZAPROSZENIA, PLAKATY, BANNERY – ŁĄCZNIE OKOŁO 40000 EGZ.)	LOGO W WYRÓŻNIONEJ SEKCJI	LOGO W WYRÓŻNIONEJ SEKCJI	LOGO W WYRÓŻNIONEJ SEKCJI	LOGO W WYRÓŻNIONEJ SEKCJI	LOGO NA WSPÓLNEJ TABLICY PARTNERÓW	LOGO NA WSPÓLNEJ TABLICY PARTNERÓW	LOGO NA WSPÓLNEJ TABLICY PARTNERÓW
REKLAMA W KATALOGU FESTIWALU (PUBLIKOWANY ONLINE NA STRONIE INTERNETOWEJ FESTIWALU – 1000 WYŚWIETLEŃ STRONY DZIENNE, W NEWSLETTERZE – 16000 ODBIORCÓW I NA PROFILU FB – 4500 LAJKÓW)	2 STRONY	1 STRONA	1/2 STRONY	1/4 STRONY	LOGO NA STRONIE FILMU GOŚCIA	LOGO NA STRONIE FILMU	LOGO NA WSPÓLNEJ TABLICY PARTNERÓW
REKLAMA / BANNER REKLAMOWY NA STRONIE INTERNETOWEJ FESTIWALU							
LOGOTYP NA STRONIE INTERNETOWEJ FESTIWALU I W NEWSLETTERZE WRAZ Z LINKIEM DO STRONY SPONSORA							
LOGOTYP NA PLAKATACH I BILLBOARDACH FESTIWALU – EKSPOZYCJA NA SŁUPACH REKLAMOWYCH W SPECJALNIE WYSELEKCYJONOWANYCH MIEJSCACH WARSZAWY (ŁĄCZNIE 500 PLAKATÓW)							
LOGOTYP NA TABLICY SPONSORÓW W SPOCIE REKLAMOWYM FESTIWALU (EMISJA PRZED PROJEKCJAMI, PODCZAS KAMPANII INTERNETOWEJ I OUTDOOROWEJ, M. IN. NA PONAD 2000 EKRAŃÓW URBAN INFOTV W ŚRODKACH KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ MZA WARSZAWA)							
LOGOTYP NA ROLL-UPACH FESTIWALU W HOLU GŁÓWNYM MUZEUM POLIN W TRAKCIE FESTIWALU							
ZAPROSZENIA VIP NA GALĘ OTWARCIA I ZAMKNIĘCIA	24	12	10	8	6	4	2
REZERWACJA MIEJSC W SEKCJI SPONSORSKIEJ NA WSZYSTKIE POKAZY FESTIWALOWE							

PATRONI I SPONSORZY 14. WARSZAWSKIEGO FESTIWALU FILMÓW TEMATYCE ŻYDOWSKIEJ

Organizator / Organiser:
Fundacja Kamera Dawida
WJFF.pl



Główny Partner /
Main Partner:



Honorowy Patronat /
Honorary Patronage:



Polskie Towarzystwo
Sprawiedliwych
Wśród Narodów Świata



Projekt współfinansuje
m.st. Warszawa



Współfinansowanie / Co-financing

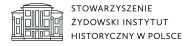
Dofinansowano ze środków
Ministra Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



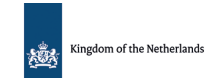
Zadanie współfinansowane
przez Samorząd
Województwa Mazowieckiego



Współfinansowanie
projektu



Sponsorzy i Partnerzy / Sponsors and Partners:



Patroni Medialni / Media Partners:





ORGANIZATOR:

Fundacja Kamera Dawida WJFF.pl
Nowogrodzka 31, 00-511 Warszawa
warsawjff@wjff.pl
www.wjff.pl
FB: Warsaw Jewish Film Festival

KONTAKT I WIĘCEJ INFORMACJI:

Magda Makarczuk Strehlau
Prezes Fundacji Kamera Dawida WJFF.pl
E: warsawjff@wjff.pl
T: +48 605 783 049

Ignacy Strączek
Wicedyrektor Festiwalu
E: media@wjff.pl
T: +48 609 383 521